

النشرة الأسبوعية لمكتب مستشارون

عدد رقم ٢٣٨ - تاريخ ٢٠١٩-٠١-٠٨

نشاطات لجنة CSR بمناسبة عيد الميلاد



مكتب مستشارون يعيش المعنى الحقيقي للميلاد

في إطار التزام مكتب مستشارون بالمسؤولية الإجتماعية للشركات، وإصراره على التأثير إيجابياً على المجتمع، تشاركت لجنة المسؤولية الإجتماعية للشركات فترة عيد الميلاد المجيد مع العائلات المحتاجة، ونظمت في هذه المناسبة عدّة مشاريع إنسانية ناجحة تمكّنت من خلالها نشر معنى عيد الميلاد.

المشروع الأوّل: انطلقت اللجنة بمشروعها الأوّل الذي يهدف إلى تغيير حياة عائلة متواضعة من خلال المساهمة في إعادة تأهيل منزلهم. بعد دراسة أحوال عدد من العائلات، تمّ اختيار عائلة مكوّنة من أم أرملة وثلاثة أولاد، وقرّرت لجنة CSR استثمار كل طاقتها لتحقيق حلم هذه العائلة بتحسين مسكنهم. بعد عمل متضامن وجهد استثنائي من اللجنة، نجحت بتحقيق الإنجاز ورسم الفرحة في قلب العائلة.

نعرض بعض الصور قبل وبعد إعادة تأهيل المنزل:

المطبخ، بعد



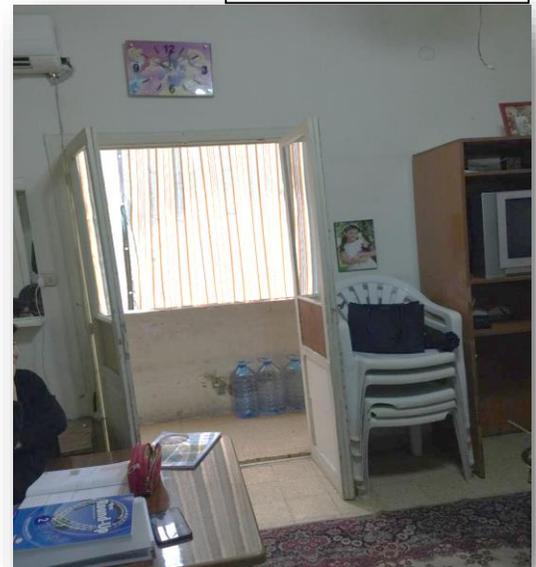
المطبخ، قبل



غرفة الجلوس، بعد



غرفة الجلوس، قبل



غرفة النوم، بعد



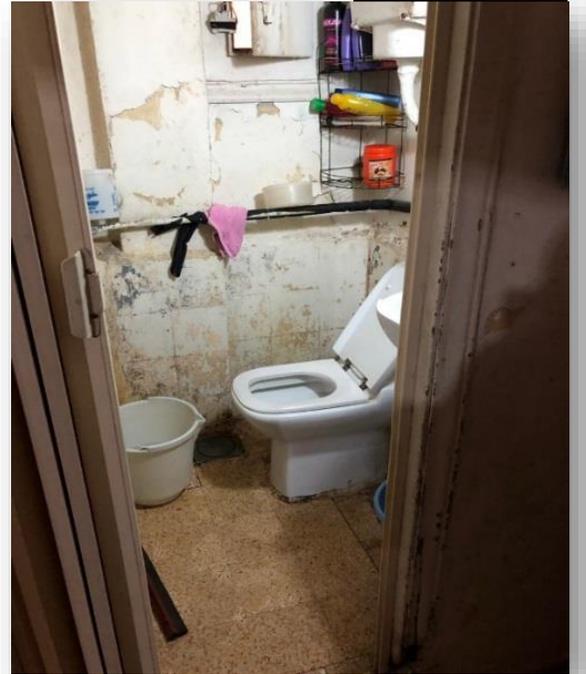
غرفة النوم، قبل



الحمام، بعد



الحمام، قبل



المشروع الثاني: كما ونظمت لجنة CSR، نهار الجمعة الماضي، مشروعها الثاني لتوزيع حصص غذائية، ألبسة، أحذية وهدايا على المحتاجين. وقد تم توزيع أكثر من ٢٠٠ حصة على أشخاص محتاجين من مختلف المناطق اللبنانية.







المسؤولية الاجتماعية للشركات

Corporate Social Responsibility

هي شكل من أشكال التنظيم الذاتي للشركات الذي يدمج ضمن نموذج الأعمال. إنه نشاط طوعي تقوم به شركة للعمل بطريقة اقتصادية واجتماعية ومستدامة بيئياً. يهدف إلى تبني المسؤولية عن أعمال الشركة وتشجيع أحداث تأثير إيجابي من خلال أنشطتها على البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وكافة الأعضاء الآخرين في المجال العام الذين يمكن أيضاً اعتبارهم من أصحاب المصلحة.

أصبحت المسؤولية الاجتماعية للشركات بمثابة صمام الأمان الذي تسعى الدول في جميع أنحاء العالم إلى تطبيقه وتعزيزه من أجل تحقيق المزيد من الاستقرار لشعوبها، وحماية البيئة والحفاظ على الطبيعة على حد سواء؛ وقد ظهرت في السنوات الأخيرة عدة تعريفات ومفاهيم للمسؤولية المجتمعية للشركات من أشهرها أنها تشير إلى أشكال مختلفة من الأنشطة التطوعية التي تقوم بها الشركات لتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية، بحيث يكون لتلك الأنشطة أثر إيجابي على البيئة العامة التي تعمل فيها تلك الشركات؛ وقد شهدت الآونة الأخيرة مفهوماً أكثر تقدماً لكلمة "الشركات" في تعبير "المسؤولية المجتمعية للشركات" بحيث أصبحت الكلمة تتجاوز الكيانات التجارية الربحية لتشمل ليس فقط منظمات النفع العام بل أيضاً الأجهزة والهيئات الحكومية؛ وفي ظل النمو السريع وغير المسبوق في الوعي بأهمية المسؤولية المجتمعية للشركات، أصبح مستقبل العديد من المنظمات والكيانات يتوقف إلى حد كبير على مدى التزام تلك الكيانات بتطبيق وممارسة مفهوم المسؤولية المجتمعية للشركات في البلدان التي توجد فيها وتعمل بها.

وعلى مدى العقدين الماضيين، أصبحت الكثير من المنظمات والكيانات حول العالم تتسابق في مراثون المسؤولية المجتمعية للشركات من أجل تحقيق التنمية المستدامة لمجتمعاتها، ومن أجل حماية البيئة والحفاظ على الطبيعة؛ وفي إطار ذلك، بذلت العديد من المساعي الجادة لتحويل مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات إلى واقع ملموس يعمل على تحسين حياة الناس، وبناء البنى التحتية للتنمية المستدامة، وحماية البيئة.